

Контакты:

САМОХВАЛОВА ЕВГЕНИЯ
8 -930 -101-29
sale@volga-tours.ru

ЛОБАНОВА ОЛЬГА
8 -930 -101- 00 -25,
corporate@volga-tours.ru

ПЕРВЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЕДЫ «ПИР НА ВОЛГЕ»

Дата проведения: 27 августа 2016 г.

Место проведения : Рыбинск, центр города

Планируемое количество посетителей : более 10 000 человек. Свободное посещение.

ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ

Реклама до мероприятия	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер площадки	Участник
Баннер на сайте проекта с переходом на сайт партнера	big*	medium*		
Логотип и информация на сайте проекта в разделе «Партнеры» с указанием статуса	big	medium	small*	small*
Упоминание спонсора на всех пресс-конференциях и в информационных материалах, в т.ч. в интернет-СМИ**				
ТВ проект с участием партнера**				
Размещение логотипа партнера на раздаточных промо-материалах				
Наружная реклама с логотипом партнера				
Информация в соцсетях Facebook, Вконтакте, Instagram - представление партнера и новости о партнере и его активностях на мероприятии				
Печатные СМИ**	Упоминание в интервью и статьях, логотип в рекламном модуле	Логотип в рекламном модуле	Логотип в рекламном модуле	Логотип в рекламном модуле
Афиши событий (логотип и статус партнера)	big*	medium*	small*	small*
Информация и анонсирование активностей (программы мероприятий) партнера на его площадке в новостях: СМИ, сайт, соцсети, интернет-порталы (более 15 федеральных и 10 региональных СМИ).				

Реклама во время мероприятия	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер площадки	Участник
Логотип на юбке сцены	big приоритетное расположение	medium	small	
Логотип на пресс-воле мероприятия	big приоритетное расположение	medium	small	small
Логотип на программке мероприятия, 15000 шт.	big приоритетное расположение	medium	small	small
Анонс о партнере ведущими со сцены				
Призы от партнера участникам мастер-классов и активностей			на своей площадке	на своей площадке
Возможность установки флагов	10	3	1	
Возможность установки Roll-up	2	1		
Организация и брендинг промозоны	big	small		
Организация и брендинг торговой зоны	big	medium	small	small
Возможность брендинга навигации мероприятия				
Логотип на майках организаторов и волонтеров, 100 шт.				
Дополнительно				
Логотип и интервью партнера в ролике о событии				
Возможность выступления на площадке «Лекторий. Пицца для ума.» (тема и спикеры - по согласованию с организаторами мероприятия)				
Финансовые вложения партнеров, руб:	350 000,00	150 000,00	25 000,00	15 000,00

*Размеры согласовываются дополнительно

** Количество выходов и объем информации зависит от периодичности изданий и оговаривается дополнительно.

Дополнительные форматы участия:

- Предоставление оборудования
- Предоставление продукции
- Материалы для застройки площадки

Когда мы вместе - счастье есть!